

# EMILIA ARRIVE À PARIS

niveau 3

**CORRECTIONS**





Vous irez bientôt voir une adaptation de la série "Emily in Paris" au théâtre.

La série Netflix a été créée par Darren Star (le créateur de la série à succès "Sex and the City") en 2020. Il s'est inspiré d'une véritable expatriée américaine, Rebecca Leffler, qui a quitté New York à 22 ans et a aussi vécu de folles aventures à Paris.

Dans l'adaptation théâtrale que vous verrez, Emily n'est pas américaine mais espagnole. Elle s'appelle d'ailleurs Emilia ! C'est une jeune femme qui s'expatrie et vient s'installer à Paris pour son travail. Elle va y faire des rencontres et découvrir les coutumes et le "savoir-vivre" français.

## MISE EN ROUTE

### 1. Regardez la bande-annonce du film:

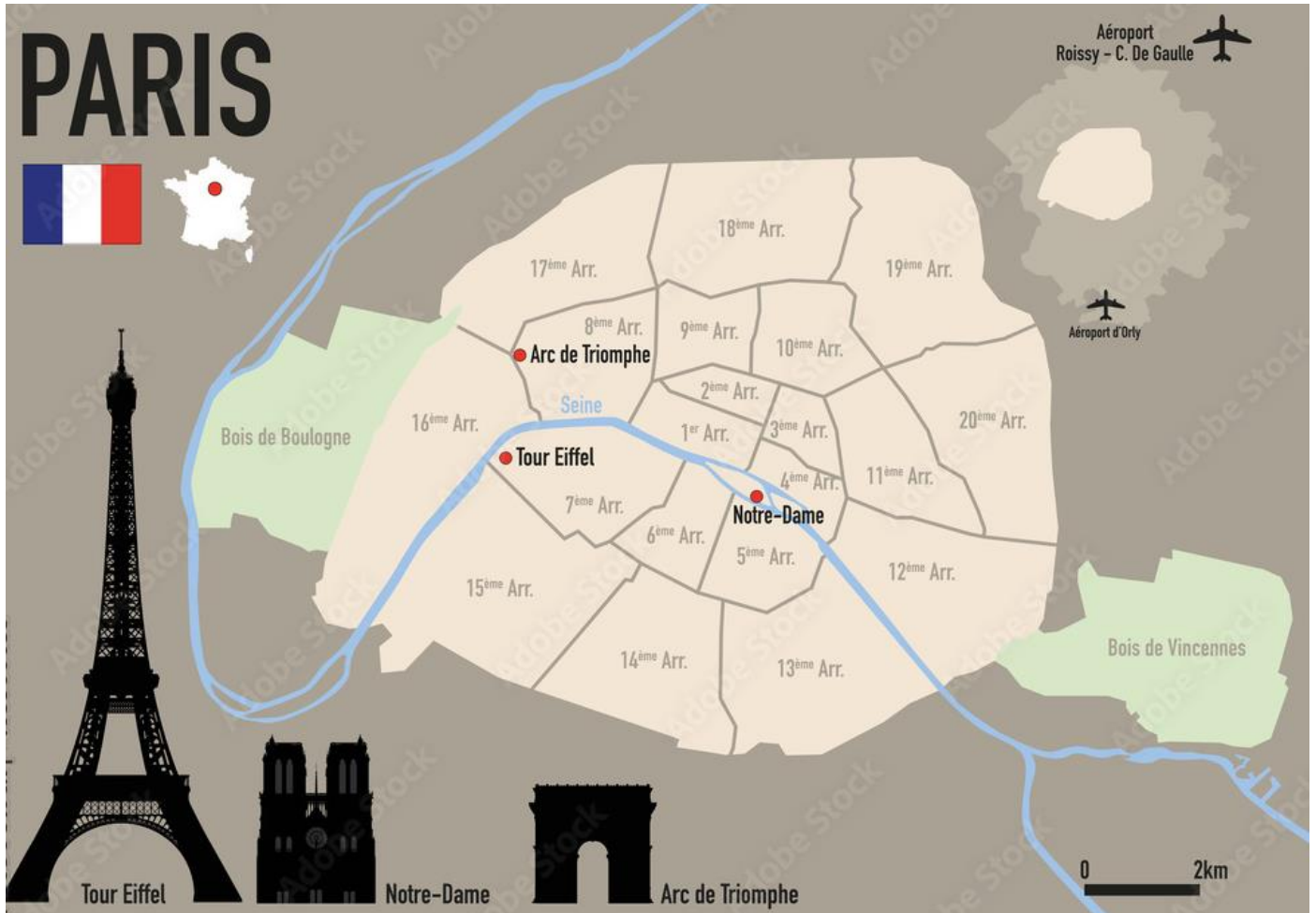
[EMILIA ARRIVE À PARIS - BANDE-ANNONCE](#)

**Quels sont les 5 monuments et/ou lieux emblématiques de Paris qui apparaissent dans cette bande-annonce?**

- Le Pont des Arts
- [La Tour Eiffel](#)
- La Cathédrale de Notre-Dame
- Les jardins du Luxembourg
- La Place de l'Estrapade
- La Place Vendôme
- [L'Arc de Triomphe](#)
- Le Sacré-Cœur (Basilique)
- L'Opéra Bastille
- [Le Palais Garnier](#)
- [La Place de la Bastille](#)
- Le Louvre
- [Les Champs Élysées](#)
- Le musée d'Orsay



Êtes-vous capables de les situer sur un plan de Paris ? Dans quel arrondissement se situe chacun de ses lieux et monuments ?





### Le saviez-vous ?



Les numéros sur le plan de Paris représente ses vingt arrondissements, numérotés de 1 à 20. Ils sont disposés en forme de spirale qui s'enroule dans le sens des aiguilles d'une montre, avec le 1<sup>er</sup> arrondissement situé au centre (qui est le centre historique) et le 20<sup>ème</sup> arrondissement en périphérie.

Sur le panneau, vous pouvez remarquer que les Champs Élysées se situent dans le 8<sup>ème</sup> arrondissement

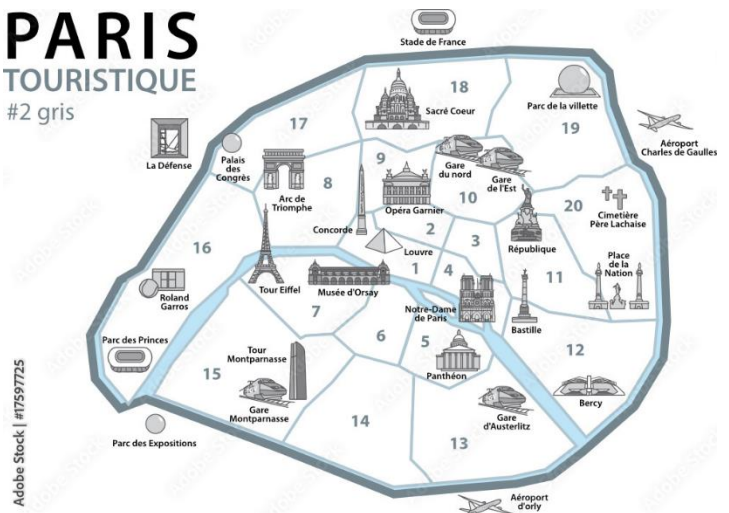
### Par petit groupe :

- Cherchez les informations nécessaires (photos, situation, histoire) sur internet (google Maps...)
- Entourez les 15 monuments ou lieux sur le plan ci-dessous.
- Préparez une mini-présentation orale (date, photo, informations intéressantes) sur 1 monument de votre choix pour le reste de la classe.



### PARIS TOURISTIQUE

#2 gris



Plan pour le professeur ci-dessous (correction).





## 2. Identifiez les personnages ?

- Qui est le personnage principal ?

Emilia.....

- Quels sont les personnages secondaires ?

Son voisin, ses collègues de bureau, sa supérieure, son directeur, ses amies, des connaissances qu'elle a faites à Paris.

## 3. Décrivez ce personnage :

- Qui est-ce ? Comment s'appelle-t-elle ?

Elle s'appelle Emily Cooper. Elle est jeune, elle est américaine.

- Comment est-elle physiquement ?

Elle a les cheveux longs, raides et bruns. Elle est souriante.

- Qu'est-ce qu'elle porte ?

Elle porte une chemise bleue/blanche

- Comment a-t-elle l'air ?

Elle a l'air gentille, sociable, agréable, ouverte, communicative.



## LA PIÈCE

### Voici le synopsis de la pièce de théâtre que vous allez voir :

Emilia est une jeune espagnole ambitieuse qui part s'installer à Paris pour des raisons professionnelles. Elle travaille pour une entreprise de marketing. Elle arrive à Paris dans l'espoir de faire carrière et réussir dans son domaine. Elle découvre les joies de la vie Parisienne mais doit aussi s'adapter à cette nouvelle culture et langue française qu'elle ne connaît pas ou peu. Au bureau, elle doit relever des défis professionnels et faire face à des relations compliquées avec ses collègues de bureau. Une expérience riche en rencontres et rebondissements !



## 4. Vocabulaire. Pour comprendre le spectacle.

### a) Cherchez les synonymes dans le texte précédent :

- Avoir du succès : \_\_\_\_\_ réussir
- Pleine de : \_\_\_\_\_ riche en
- Motifs : \_\_\_\_\_ raisons
- Bureau : \_\_\_\_\_ travail

### b) Cherchez les contraires dans le texte précédent :

- Fluides : \_\_\_\_\_ compliquées
- Personne âgée / vieille : \_\_\_\_\_ jeune
- Part : \_\_\_\_\_ arrive
- Peines : \_\_\_\_\_ joies

### c) Lisez ces définitions et complétez les phrases :

1. Il s'agit d'une entreprise spécialisée dans la promotion et la vente de produits et services : C'est une **agence de marketing**.
2. C'est quelque chose qui est cher, raffiné ou sophistiqué : le **luxe**.
3. L'industrie qui crée des vêtements et des accessoires : la **mode**.
4. Les coutumes, les traditions et les modes de vie associés à la France représente sa **culture**.
5. Dans une ville, les différentes zones géographiques sont les **quartiers (arrondissements)**.
6. Les bâtiments ou lieux célèbres et représentatifs d'une ville ou d'un pays sont les **monuments emblématiques**.
7. Dans un bar, la personne qui nous sert un café ou une boisson est le **serveur** ou la **serveuse**.
8. On appelle **gastronomie** la cuisine française connue pour ses saveurs et ses techniques raffinées.

## 5. Recherche d'appartement :

Mettez-vous dans la peau d'Emilia : vous arrivez à Paris et tu es à la recherche d'un petit appartement pour une année. Vous êtes besoin de 2 chambres minimum pour accueillir votre petit-ami ou vos amis espagnols quand ils vous rendront visite, vous voulez être bien placée pour profiter de la vie Parisienne (visiter, sortir...).

### a) Déchiffrez les 3 petites annonces suivantes. Que veulent dire les abréviations suivantes :

Ctr : Centre	Terr : <b>terrasse</b>	- Transp. : <b>transports</b>	Restos : <b>restaurant</b>
2p. : <b>2 pièces</b>	Balc. : <b>balcon</b>	- Ch. : <b>chambres</b>	Apt : <b>appartement</b>
Magnif. : <b>magnifique</b>	Prox : <b>proximité</b>	- SDB : <b>salle de bain</b>	JP : <b>jeune professionnel</b>
Et. : <b>étage</b>	Lum : <b>lumineux</b>	- Sal. : <b>salon</b>	Tél. : <b>Téléphone</b>
Asc. : <b>ascenseur</b>	Etud : <b>étudiant</b>	- Cuis. : <b>Cuisine</b>	Panor. : <b>panoramiques</b>
Comm. : <b>commerces</b>	Univ. : <b>université</b>	- Equip. : <b>équipée</b>	



b) **Laquelle correspond le mieux ? Justifiez votre choix. N°1**

**Appartement Centre Paris, Vue Magnifique, Idéal Jeune**

A louer appart. Ctr Paris, 2p, vue magnif., 5e ét., asc., près comm. & transp. 1ch, SDB, sal., cuis., terr. Charme assuré ! Idéal JP. Tél. 0145857962.

**Studio Centre Paris, Lumineux, Tout Confort**

Loue studio Ctr Paris, lum., 1p, 3e ét., asc., prox. comm., transp. SDB, cuis. équip., vue agréable. Convient étud., prox. univ. & restos. Tél. 0187965240

**Appart. Vue Panoramique, Paris Centre, Parfait pour Jeune Pro**

Apt vue panor. Paris Ctr, 3p, 6e ét., asc., proche transp. & comm. 2ch, SDB, sal., cuis. aménagée, terr. Détente assurée ! Convient JP étrangère 25a. Tél. 0685432910.

**6. Les réseaux sociaux :**

*Dans la pièce, vous verrez que c'est un thème omniprésent. Emilia est une jeune femme moderne qui est connectée en permanence à son téléphone et vit au rythme de ses posts et publications sur Instagram notamment.*

*Mais connaissez-vous le langage des réseaux sociaux ?*

a) **Cochez la bonne réponse:**

- Qu'est-ce qu'une "story" en français ?
  - a) Un compte utilisateur sur les réseaux sociaux.
  - b) Une publication éphémère visible pendant 24 heures.
  - c) Un événement en direct diffusé sur les réseaux sociaux.
  
- Que signifie l'expression "Cœur sur toi" ?
  - a) Exprimer son amour ou son affection envers quelqu'un.
  - b) Souhaiter une bonne journée à quelqu'un.
  - c) Demander à quelqu'un de partager une publication.
  
- Qu'est-ce que "kiffer" sur Instagram ?
  - a) Suivre un compte.
  - b) Liker ou apprécier une publication.
  - c) Supprimer une publication.



- Que veut dire l'expression "Swiper" sur Instagram ?
  - a) Passer à la publication suivante.
  - b) Faire défiler vers le bas pour voir plus de contenu.
  - c) Passer d'une story à l'autre.
- Quelle expression utilise-t-on généralement pour dire "au revoir" sur Instagram ?
  - a) Bisous..
  - b) Ciao.
  - c) Tchao.
- Qu'est-ce que "ghoster" signifie ?
  - a) Publier des insultes sur les réseaux.
  - b) Mettre fin brusquement à toute communication en ligne sans explication.
  - c) Créer un profil en ligne fictif pour tromper les gens.
- Qu'est-ce que "scroller" signifie ?
  - a) Faire défiler rapidement le contenu en ligne.
  - b) Ignorer les messages privés.
  - c) Communiquer exclusivement par émoticônes.
- Quelle est la formule typique utilisée pour demander à quelqu'un d'aimer ou de partager un contenu sur les réseaux sociaux ?
  - a) "Double tap si tu aimes !"
  - b) "Likez cette publication!"
  - c) "RT si vous êtes d'accord !"
- Complétez la phrase : "Je viens de découvrir un nouveau café branché à Paris, c'est un vrai \_\_\_\_\_!"
  - a) #foodie
  - b) #fomo
  - c) #selfie

### Note:

Lors de la correction en groupe, le professeur peut expliquer davantage chaque réponse, expliquer et discuter des termes/expressions et des formules typiques françaises utilisées sur les réseaux sociaux, et encourager les élèves à poser des questions et à partager leurs connaissances.





## GRAMMAIRE

### 7. Il est/c'est :

- Voici un tableau pour vous rappeler l'usage des structures "il/elle est" et "c'est" en français :

	"il/elle est" + adjectif	"c'est" + article indéfini ou adjectif
<b>Usage</b>	Description ou état spécifique	Généralité
<b>Exemples :</b>	Il est grand. Elle est intelligente. La maison est belle. Mon prof est sympa.	C'est un livre intéressant. C'est une belle journée. C'est difficile.

- Après ce petit rappel, complétez les phrases suivantes avec **il/elle est**, **est** ou **c'est**:
- Christian Dior, couturier français renommé, **est** aussi fondateur de la maison de couture Dior.
  - Coco Chanel : **c'est** une créatrice de mode très influente en France. **Elle est** connue pour son style élégant et intemporel.
  - Jean-Paul Gaultier, célèbre couturier français, **est** réputé pour ses créations audacieuses et avant-gardistes.
  - Yves Saint Laurent était un grand couturier français. **Il est** considéré comme l'un des plus grands noms de l'industrie de la mode.
  - Paco Rabanne est un créateur de mode franco-espagnol. **Il est** connu pour ses designs avant-gardistes et futuristes.
8. Complétez les nationalités et les prépositions devant les noms de pays/villes.
- Emilia vient **d'**Espagne. Elle est **espagnole**.
  - Gabriel vit **en** France. Il est **français**.
  - Yves saint Laurent est né **à** Oran **en** Algérie. Un musée lui est consacré **à** Marrakech **au** Maroc.
  - Gaston Leroux, journaliste et écrivain français, est mort **à** Nice **en** 1927.
  - Marie-Antoinette, épouse de Louis XVI, était **autrichienne**.
  - Descartes, philosophe et mathématicien français est mort **à** Stockholm **en** Suède.



## 9. Références culturelles

a) "Emilia arrive à Paris" regorge de références musicales françaises :

Voici quelques titres incontournables de la chanson française :

*La vie en rose*  
*Tous les garçons et les filles*  
*On n'oublie rien*  
*Sous le ciel de paris*  
*Histoire d'un amour*

- **Cherchez les informations nécessaires sur internet et retrouvez les chanteurs/chanteuses de chacune de ces chansons.**
- **Écoutez-les sur YouTube et en groupe répondez aux questions : quelle est votre chanson préférée ? Pourquoi ? Justifiez votre choix.**



## 10. Le vouvoiement

En France, le recours au vouvoiement (utilisation du pronom Vous pour une seule personne) est une forme de politesse qu'on utilise dans un cadre formel. On ne tutoie pas ses professeurs, un supérieur hiérarchique, son médecin, son boulanger, un inconnu dans la rue ou une personne âgée.

Pour vous mettre en situation, reformulez ces phrases :

- Je suis désolée, tu peux répéter s'il te plaît, je ne comprends pas le français.

.....

- Passe-moi ton stylo et prends mon ordinateur !

.....

- Tu veux projeter ton travail pendant la réunion pour nous présenter ton projet ?

.....

- Comment vas-tu aujourd'hui ? Tu es en avance !

.....

- Tu viens à la soirée d'inauguration de l'agence ?

.....

## 11. Les stéréotypes.

Les stéréotypes et les clichés sont des idées préconçues ou des généralisations simplifiées sur un groupe de personnes ou une culture. Ils représentent souvent une image exagérée ou biaisée de la réalité. Il est donc important de les remettre en question et déconstruire.

- a) En connaissez-vous ? [Pluie d'idées/débat oral groupe-classe.](#)



- b) Associez chaque stéréotype à sa nationalité : française ou espagnole, en complétant le tableau ci-dessous. Faites une croix dans la colonne correspondante puis dites si vous pensez que ce stéréotype est vrai ou faux.

<b>Stéréotype</b>	<b>Les français/e s</b>	<b>Les espagnol/e s</b>	<b>Vrai ou Faux ?</b>
Ils mangent de la paella tous les jours.		X	
Ils représentent la gastronomie raffinée, l'amour du pain, du fromage et des pâtisseries.	X		
Style vestimentaire chic et élégant.	X		
Tout le monde boit de la sangria, boisson nationale.		X	
Ils ont la réputation d'être romantiques et d'aimer avec passion.	X		
Réputation d'être froids, distants, arrogants, chauvins, fiers de leurs culture et histoire.	X		
Pour eux, la sieste après manger est sacrée !		X	
Ils ont la réputation de parler très fort et d'être bruyants quand ils parlent.		X	
Ils ont la réputation de faire la fête tout le temps.		X	
Tout le monde écoute du flamenco.		X	
Ils utilisent le « vous » et autres formules de politesse constamment, en toutes circonstances. Cette habitude de mettre les formes dans les relations avec les autres peut même être vue comme hypocrite.	X		



12. Dialogue. Remets la conversation de la première rencontre entre Gabriel et Emilia dans l'ordre :

1. Gabriel
  2. Emilia
  3. Gabriel
  4. Emilia
  5. Gabriel
  6. Emilia
  7. Gabriel
  8. Emilia
  9. Gabriel
  10. Emilia
- a) C'est ennuyant ! Ne vous inquiétez pas, ce n'est pas grave. Et si vous avez besoin d'un peu de sucre, de sel ou quoi que ce soit, n'hésitez pas... Gabriel Porte B
  - b) Non pas du tout... je vous ai juste entendu chanter
  - c) Et bien... à plus !
  - d) Oh et je vous ai embêté maintenant ?
  - e) Le voisin, ah !!
  - f) Chanter, oh la honte ! je suis confuse...
  - g) Oui, à bientôt
  - h) Enchantée
  - i) Espagnole ? Personne n'est parfait, je viens juste pour vous prévenir que dans ces appartements, on entend tout ! les murs sont très fins et...
  - j) Bonjour, je suis le voisin d'à côté

Correction: J / E / I / D / B / F / A / H / C / G

### 13. Virelangues

Connaissez-vous le principe ?

Un virelangue est une phrase ou une série de mots difficiles à prononcer rapidement et correctement en raison de sons similaires ou de combinaisons de lettres complexes.

Ils sont utilisés comme un jeu linguistique pour améliorer la prononciation et la diction.

#### **Voici quelques exemples de virelangues :**

- Les chaussettes de l'archiduchesse sont-elles sèches ou archi-sèches ?
- Un chasseur sachant chasser sait chasser sans son chien.
- Les vers verts levèrent le verre vers le ver vert.
- Si six scies scient six cyprès, six cents scies scient six cents cyprès.





## APRÈS LE SPECTACLE

### 1. Qui a dit quoi ?! Lis les dialogues et dis à qui appartient chaque phrase.

- A. Gabriel annonce à Emilia qu'il s'est séparé de Camille.
- B. Sylvie est très désagréable avec Emilia, elle critique son enthousiasme, son envie de travailler et de faire les choses consciencieusement.
- C. Emilia décide d'aller au restaurant et annonce à Gabriel qu'elle a quitté son petit ami. À la fin du repas, elle l'embrasse.
- D. Au bureau, le premier jour, elle rencontre sa nouvelle collègue Sylvie et le fondateur de « Savoir », Paul Brossard. Tous les deux se moquent d'elle.
- E. Ivan annonce à Emilia par téléphone qu'il ne va pas venir à Paris et lui demande de rentrer. Emilia se fâche et décide de mettre fin à leur relation !
- F. Arrive le jour de la fête organisée au Palais Garnier où est réunie « la crème de la crème ». Pendant cette soirée mondaine, Emilia fait la connaissance d'Antoine, le meilleur nez\* de France qui lui promet une prochaine collaboration professionnelle.
- G. Emilia annonce à Ivan, son petit-ami, que sa collègue de travail espagnole est enceinte et qu'elle va donc partir à Paris à sa place.
- H. Emilia commence sa nouvelle mission : l'organisation de la campagne publicitaire pour un parfum. Elle organise un casting avec une session photo. Comme les mannequins sont absents car en grève, elle propose une solution surprenante : prendre les photos avec des mannequins non professionnels. Antoine est séduit par l'idée, Sylvie beaucoup moins.
- I. En sortant du restaurant, elle tombe sur Camille et apprend avec surprise que c'est la petite-amie de Gabriel (qui est le voisin d'Emilia, et Chef du restaurant). Elle l'invite à sortir avec eux. Ils se font un selfie tous les trois.



J. Grâce à ces photos, la campagne publicitaire est un véritable succès et petit à petit Sylvie finit par admettre qu'Emilia a fait ses preuves et est très compétente dans sa spécialité qu'est le marketing. Elle décide donc d'enterrer la hache de guerre et d'accepter Emilia comme il se doit en organisant une fête pour célébrer le succès de la campagne.

K. Ils vont au karaoké et passent la fin de soirée ensemble. Emilia et Gabriel s'embrassent de nouveau et Camille les surprend.

L. Petit à petit, tout rentre dans l'ordre. Sylvie décide de déléguer et profite de son voyage en Grèce avec Antoine pour confier à Emilia la direction de l'agence pendant son absence.

M. Camille confie à Emilia qu'elle est enceinte ! Elles se promettent de ne pas tomber amoureuse de Gabriel ni l'une ni l'autre et de rester amies !

N. Emilia arrive à Paris et visite un appartement pour le louer puis rencontre son voisin Gabriel.

*\*parfumeur*

1 - G 2 \_\_\_ 3 \_\_\_ 4 - B 5 \_\_\_ 6 \_\_\_ 7 \_\_\_ 8 - I 9 \_\_\_ 10 \_\_\_ 11 \_\_\_ 12 \_\_\_ 13 \_ 14 - M

Correction: 1-G / 2-N / 3-D / 4-B / 5-F / 6-E / 7-C / 8-I / 9-K / 10-H / 11-J / 12-L / 13-A / 14-M

## 2. Vrai ou Faux ?

	VRAI	FAUX
1. Ivan rend visite à Emilia une semaine à Paris après son installation.		X
2. Gabriel invite Emilia chez lui pour un dîner romantique.		X
3. Camille tombe enceinte de Gabriel.	X	
4. Sylvie et Antoine vivent une histoire d'amour.	X	
5. Emilia embrasse Antoine.		X



### 3. Associez chaque information à son monument en écrivant la lettre correspondante à côté du monument :

1. La Tour Eiffel:
2. L'Opéra Bastille:
3. Le Palais Garnier:
4. La Colonne de juillet:
5. Le Pont des Arts:
6. Le Louvre:
7. Le Moulin Rouge:
8. Le Mur des "Je t'aime":

**Correction: 1g / 2c / 3b / 4d / 5e / 6a / 7f / 8h**

- a) Il abrite la célèbre peinture de La Joconde et accueille 15000 visiteurs par jour.
- b) C'est le théâtre de l'opéra national de Paris. Il a inspiré le livre « Le fantôme de l'opéra ».
- c) Il est célèbre pour ses représentations d'opéra et de ballet.
- d) Construite en 1830, elle rend hommage aux victimes de la Révolution des 3 Glorieuses. Elle s'illumine en bleue la nuit. La statue dorée en haut représente le génie de la liberté. Il paraît petit mais il mesure 4m de hauteur et pèse 4 tonnes !
- e) C'est un lieu où les amoureux accrochent des cadenas symbolisant leur amour. Même si depuis l'effondrement d'une partie du grillage en 2014 à cause de poids des cadenas, la Ville de Paris a décidé d'interdire cette pratique.
- f) Il date de 1889 et est célèbre pour ses spectacles de cabaret. Il a accueilli des artistes comme Edith Piaf, Sinatra, Lisa Minelli.
- g) C'est le monument le plus visité de Paris. On l'appelle la Dame de Fer, sa taille varie d'environ 15-20cm selon le climat
- h) On peut y voir la phrase "Je t'aime" écrite dans plus de 300 langues.



**4. Parmi cette liste d'adjectifs, lesquels définissent le mieux Emilia et Sylvie ? Entourez en bleu les adjectifs qui correspondent à Emilia, soulignez en vert pour Sylvie.**

froide / ambitieuse / sportive / distante / déterminée / sociable / compétente / désagréable / calculatrice / menteuse / enceinte / jalouse / communicative / égoïste / élégante / chic / négligée / gourmande / créative / moderne / imaginative / travailleuse / naïve / française / optimiste / sophistiquée / compétitive / exigeante / perfectionniste / joviale / calme / bienveillante / râleuse

**5. Complétez les phrases en conjuguant correctement le verbe entre parenthèses au présent de l'indicatif. (réponses : 1. habite 2. travaille 3. aime 4. parle 5. visite)**

- Emilia (**habiter**) à Paris.
- Elle (**travailler**) pour une entreprise française.
- Emilia (**aimer**) découvrir de nouvelles choses à Paris.
- Elle (**parler**) français avec ses collègues.
- Emilia (**visiter**) différents quartiers de Paris

**6. Complétez les phrases suivantes avec les verbes au passé composé :**

- Emilia \_\_\_\_\_ (**arriver**) à Paris il y a un mois.
- Elle \_\_\_\_\_ (**découvrir**) de nouveaux endroits tous les jours.
- Hier soir, elle \_\_\_\_\_ (**sortir**) avec ses amis français.
- Le Palais Garnier \_\_\_\_\_ (**inspirer**) Gaston Leroux pour écrire « Le Fantôme de l'opéra ».
- Louis XIV \_\_\_\_\_ (**décider**) d'illuminer les rues de Paris pour des raisons de sécurité.



**7. Reformulez les hypothèses suivantes en utilisant l'imparfait et le conditionnel :**

- "Si Emilia \_\_\_\_\_ (avoir) plus de temps, elle \_\_\_\_\_ (visiter) plus de musées."
- Si Emilia \_\_ avait \_\_ plus de temps, elle \_\_ visiterait \_\_ plus de musées.
- "Si j' \_\_\_\_\_ (être) à Paris, j' \_\_\_\_\_ (aller) au Louvre tous les jours."
- Si j'\_\_ étais \_\_ à Paris, j'\_\_ irais \_\_ au Louvre tous les jours.

**8. Vous êtes influenceur/se et vous devez rédiger une critique du spectacle "Emilia arrive à Paris" pour votre communauté.** Leur recommandez-vous ce spectacle ? Pourquoi ? Soyez convaincant/es ! (150-160 mots)

- Résumé : résumez brièvement l'intrigue, sans spoiler la fin.
- Analyse des personnages : décrivez les personnages principaux, leurs actions et interactions. Votre personnage préféré, pourquoi ?...
- Analyse du niveau de langue : facile à comprendre, difficile ?
- Évaluation : donnez votre avis sur le spectacle et justifiez votre opinion en citant des scènes de l'histoire.
- Conclusion : résumez votre critique et donnez une recommandation.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....





9. **Imaginez que vous êtes l'un des personnages de l'histoire "Emilia arrive à Paris"**. Par binômes, vous rédigez un post sur un réseau social (comme Instagram) pour partager une expérience/anecdote vécue à Paris (visite touristique, sortie culturelle, sortie au restaurant, rencontre surprenante, malentendu linguistique...).

- N'hésitez pas à utiliser des hashtags, acronymes et expressions typiques des réseaux sociaux.
- Après avoir rédigé vos posts, publiez-les sur Padlet (que l'enseignant/e aura facilité au préalable) et commenter les publications.



transeduca

[www.transeduca.com](http://www.transeduca.com)

[info@transeduca.com](mailto:info@transeduca.com)

911 138 140 / 934 740 002