

MR. BULLYING

Tercer i quart d'Eso





INTRODUCCIÓ PER AL DOCENT. LA MARGINACIÓ ESCOLAR

El “bullying” o assetjament escolar s’ha convertit en un tema d’actualitat. Aquest fenomen no és nou, però ara s’està produint una consciència social per tal de prevenir aquest problema o de cercar-hi solucions efectives quan ja s’ha donat.

L’aula és un escenari social, amb uns actors (alumnes i professor) que interaccionen durant moltes hores cada dia i on cadascú busca un paper a la seva mida. Cada alumne es comporta a classe interpretant un paper que li permeti realitzar-se de manera satisfactòria, “ser algú” en aquella classe. Els alumnes que mitjançant rols acadèmics no ho aconsegueixen tendeixen a desenvolupar rols alternatius, que sovint interfereixen en el desenvolupament de la classe o que tenen com a objectiu l’assetjament verbal o físic envers uns altres companys. En la tria del rol intervenen tant factors psicològics individuals com de l’entorn (família i escola). Per tant, davant un conflicte de marginació escolar, la intervenció ha de ser global i ha d’implicar família i escola, en definitiva tothom qui interacciona amb l’alumne.

Quan en la repartició de rols a la classe hi ha alumnes que s’aprofiten dels més vulnerables centrant-se en un tret físic, psicològic, d’habilitat, d’aptituds, etc. per afirmar la seva superioritat (que en el fons no és sinó una inferioritat encoberta), reaccionen amb agressivitat o crualetat envers un altre. Normalment l’alumne marginador no ho fa en solitari, sinó que necessita d’una comparsa, uns companys amb personalitat feble que, per por de ser ells les víctimes, li segueixen el joc.

Per tant, analitzar els rols que es donen a la classe, per tal de poder intervenir sobre ells, reconduintels que siguin pertorbadors i potenciant els que ajudin a mantenir una convivència positiva, serà molt benefícios, tant individualment per als alumnes com per a la millora del clima de l’aula. La informació resultant d’aquesta anàlisi serà molt útil a l’hora de formar grups de treball, jocs, etc. que ajudaran a compensar i a modificar comportaments negatius.



SINOPSI I PERSONATGES

A. Sinopsi

La Marta és una noia afable, que estudia ESO, arriba nova a un institut on de seguida s'adapta, fa força amigues i amics i treu bones notes. Hi ha una altra noia de l'institut, però, a qui la Marta no li cau gaire simpàtica. La Laura comença a inventar bromes sobre la Marta, a dir a les seves amigues que la Marta les critica, a convèncer un noi de l'institut per fer-li bromes pesades a la nouvinguda...

B. Personatges

Amb uns quants personatges, la companyia de teatre ens ofereix una mostra prou representativa dels principals rols que es donen a la classe quan es produueix una situació de marginació escolar:

La Marta és una noia acadèmicament brillant, simpàtica i extravertida, amb facilitat per fer amigues i amics, innocent i disposada a ajudar els altres.

La Laura és una noia insegura, que té problemes a casa i se sent molesta quan altres persones acaparen més atenció a l'institut que ella.

En Xavier és un estudiant de l'institut. En principi no vol ferir a ningú, però es deixa convèncer per la Laura per fer una broma a la Marta, pensant que no és tan greu.

La Susanna, la Lourdes i la Gisela són amigues de la Marta, però deixen de ser-ho quan la Laura inventa històries sobre la Marta. Opten per creure una història que no han vist ni sentit, en comptes de parlar directament amb la Marta i abordar el problema.



1. EL QUE M'AGRADA I EL QUE NO M'AGRADA

Amb un company confecciona un llistat de com t'agrada que et tractin quan no ets capaç de sortir-te'n en una activitat que proposa el professor a classe (per exemple, a educació física, educació plàstica, quan jugueu, quan canteu, etc.). Indica comentaris agradables i desagradables.



2. COSTUMS

En grups de 4 o 5 feu un llistat de les coses i els costums que teniu a casa: horaris dels teus pares, el que mengeu, com són els caps de setmana, activitats que realitzeu, etc.

Explica a la resta de la classe el que més t'ha agradat dels hàbits que han esmentat els companys perquè a casa no ho feu i quines coses t'han sorprès més.

HORARIS	
MENJARS	
AFICIONS	

3. LA FOTO

Un company surt fora de classe. La resta del grup es col·loca com per fer-se una foto, mentre s'intercanvien algunes de les coses que els identifiquen: les ulleres, la samarreta, les sabates, etc. Quan entra el company haurà d'esbrinar quins canvis hi ha en el físic de cadascú. Els que s'han canviat objectes hauran d'explicar com se senten portant elements personals d'un altre company.





4. LA MARTA

Fes un breu resum de com és la Marta. Explica què creus que poden fer ella i els seus companys perquè la seva vida canviï.

5. LA BÚSTIA

Feu una bústia a classe on cada company, durant una setmana, expliqui les seves males experiències al pati, a classe, etc. És important no dir el nom del company que ens ha fet sentir malament. Al final de la setmana analitzeu conjuntament les vostres experiències amb el tutor i busqueu la forma de solucionar els conflictes.



6. ÀREA DE PLÀSTICA

Des de l' àrea de plàstica feu uns cartells publicitaris on hi hagi frases que defineixin les actituds que us agradaria que tinguessin els companys. Exemples: m'agrada que em tractin amb respecte, m'agrada que em donin les gràcies, m'agrada un somriure de bon matí...

7. ÀREA DE MÚSICA

Decidiu entre tots els companys la música d'una cançó d'un grup que us agradi. La vostra tasca consistirà a posar una lletra a aquesta música on expliqueu com us agrada que us tractin, en què us agrada que us ajudin, com us sentiu quan us tracten malament i com podeu ajudar un company que se sent malament.



8. LA REPRESENTACIÓ

1. Fes un llistat de tots els personatges que has vist a l'obra. Escriu al costat una característica positiva del seu caràcter.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2. Quina escena és la que més t'ha agradat i per què?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3. Explica si alguna vegada has viscut una situació similar a la de la Marta.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



4. Com creus que se senten els companys que arriben a l'institut quan el curs ja ha començat i no hi troben cap amic?

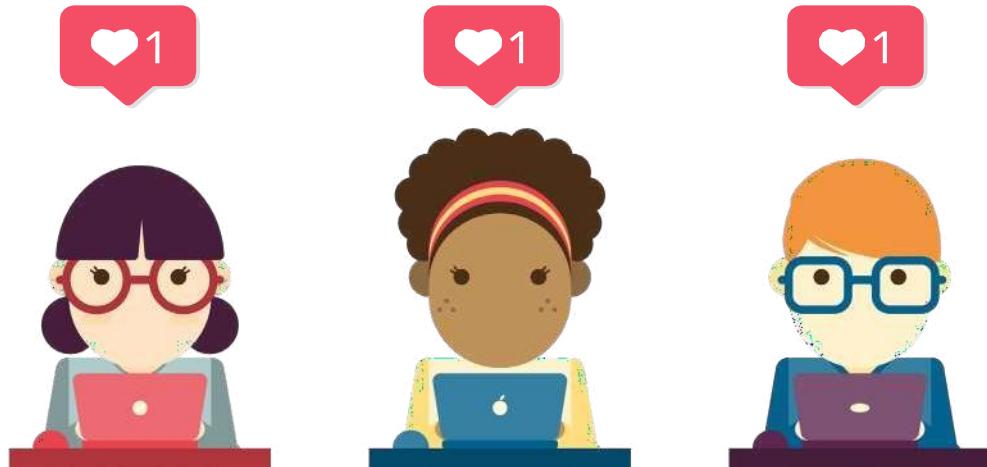
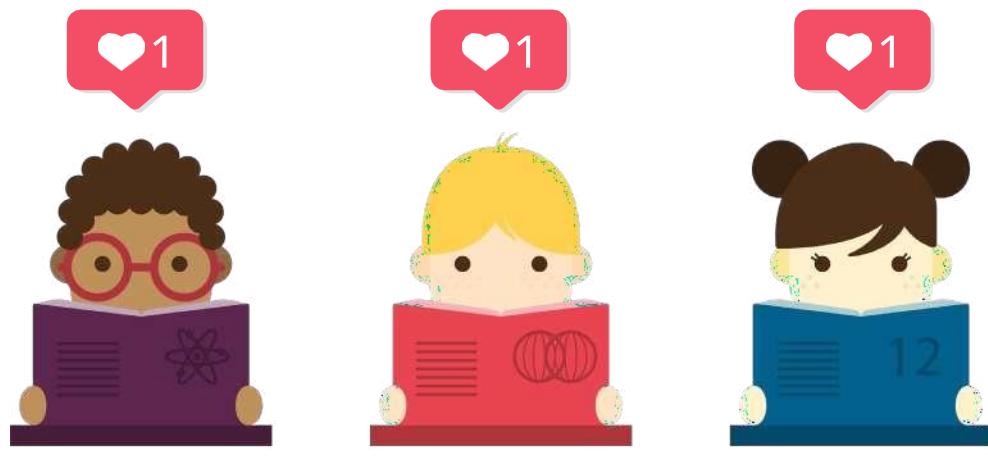
5. Fes una petita llista de les coses que has après després de veure l'obra.

A scatter plot showing the silhouette coefficient for different numbers of clusters (k). The x-axis represents k from 1 to 10. The y-axis represents the silhouette coefficient from -0.5 to 1.0. The data points (blue diamonds) show a general increase in silhouette coefficient as k increases, with a notable peak around k=5. A red line represents the mean silhouette coefficient for each k, and a vertical dashed red line is drawn at k=5. A horizontal dashed red line is drawn at a silhouette coefficient of approximately 0.7.

k	Silhouette Coefficient (approx.)
1	-0.1
2	0.0
3	0.1
4	0.2
5	0.7
6	0.4
7	0.3
8	0.2
9	0.1
10	0.0

9. PER FINALITZAR EL TREBALL!

Col·loqueu-vos en cercle al voltant de la classe. Es tracta de dir una qualitat positiva del company que teniu a la dreta i dir què trobaríeu a faltar en el grup si aquest company no fos entre vosaltres. Per exemple: La Maria és molt simpàtica i sempre es recorda de passar un Whatsapp perquè no ens oblidem de les coses最重要。





www.transeduca.com
info@transeduca.com
934 740 002